



SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
SVIZZERA

L'IMPEGNO SOCIALE COME VANTAGGIO COMPETITIVO

Guida pratica per il successo delle PMI ticinesi

In collaborazione con SOS Villaggi dei Bambini Svizzera

FARE CSR PUÒ ESSERE SEMPLICE

Trovare collaboratori qualificati sta diventando sempre più difficile. I clienti si aspettano maggiore trasparenza. Nei bandi e nelle gare d'appalto, la sostenibilità e la responsabilità sociale assumono un ruolo sempre più importante. Allo stesso tempo, molte Piccole e Medie Imprese (PMI) non dispongono del tempo e delle risorse necessarie per gestire programmi di Corporate Social Responsibility (CSR) complessi.

La buona notizia è che un impegno sociale credibile non deve essere né costoso né complicato. È proprio qui che interviene SOS Villaggi dei Bambini Svizzera. Insieme rendiamo la CSR semplice, concreta ed efficace: con idee chiare, un impegno organizzativo minimo e un impatto tangibile e misurabile a favore di bambini e famiglie.

Questa guida mostra come le PMI possano assumersi la propria responsabilità sociale con un investimento contenuto, rafforzando al contempo il proprio marchio, la fidelizzazione dei clienti e la competitività sul mercato.

PERCHÉ SEMPRE PIÙ PMI SCELGONO DI IMPEGNARSI NEL SOCIALE

Le PMI si impegnano nel sociale non solo per convinzione, ma anche per motivi strategici e imprenditoriali.

Un impegno sociale credibile può:

- Rafforzare l'attrattività dell'azienda come datore di lavoro
- Generare fiducia tra clienti e partner commerciali
- Favorire il coinvolgimento e la motivazione dei collaboratori
- Migliorare il posizionamento dell'azienda nelle gare d'appalto e nelle collaborazioni strategiche

Non è necessario avviare programmi di CSR complessi o costosi. Spesso è sufficiente un impegno proporzionato alle dimensioni dell'azienda, al budget disponibile e alla cultura aziendale.

COSA FRENA MOLTE PMI DAL FARE IL PRIMO PASSO

Obiezione tipica	Cosa c'è dietro	Soluzione con SOS Villaggi dei Bambini Svizzera
Non so da dove cominciare	La CSR sembra qualcosa di astratto e troppo complesso	Iniziamo con un confronto concreto
Non so se ne valga la pena	I benefici per collaboratori, clienti e partner non sono chiari	Mostriamo vantaggi concreti: maggiore coinvolgimento dei collaboratori, fiducia, attrattività come datore di lavoro e differenziazione sul mercato
Non ho tempo per organizzarlo internamente	Non esiste un reparto CSR e la capacità di gestione dei progetti è limitata	SOS fornisce proposte, testi, informazioni sull'impatto e accompagnamento durante tutto il percorso
Il nostro budget è limitato	Ogni spesa deve essere giustificabile e trasparente	L'impegno è scalabile e può iniziare anche con un investimento contenuto
Vogliamo rimanere credibili	Le PMI hanno bisogno di contenuti concreti, non di promesse vuote	Il contributo è collegato a un'organizzazione riconosciuta, a programmi concreti, a un utilizzo dei fondi trasparente e verificabile
Partecipiamo a gare d'appalto pubbliche	In Ticino la CSR può rappresentare un vantaggio competitivo nelle procedure di appalto pubblico	SOS fornisce elementi concreti di impatto da utilizzare nella comunicazione CSR, sul sito web, nel rapporto annuale o nella documentazione per le gare d'appalto

AVVIARE LA CSR IN MODO SEMPLICE: TRE OPZIONI DI IMPEGNO PER LE PMI

Le PMI hanno bisogno di una strategia CSR semplice per iniziare in modo efficace. Ciò che conta davvero è scegliere una forma di impegno sociale che sia coerente con l'azienda, i suoi valori e le sue possibilità.

1 Iniziare con semplicità

Adatta per: PMI che desiderano compiere un primo passo concreto

Esempio: Donazione al posto dei regali di Natale per clienti e partner

L'impegno:
molto basso

2 Coinvolgere il Team

Adatta per: HR, direzione aziendale e team con forte attenzione ai collaboratori

Esempio: Team challenge, donazione raddoppiata dall'azienda (matching gift), iniziative di volontariato dei collaboratori

L'impegno:
basso - medio

3 Costruire una partnership

Adatta per: PMI che desiderano rendere la CSR visibile e integrarla nel lungo periodo

Esempio: Contratti annuali per sostenere progetti specifici, report e materiale di comunicazione

L'impegno:
medio - elevato

BEST PRACTICE CONCRETE

valorizzare momenti già esistenti

La CSR non deve necessariamente essere un progetto aggiuntivo. Il modo più semplice per implementarla è valorizzare momenti già presenti nella vita aziendale oppure integrarla nella cultura d'impresa esistente.



Natale: invece dei tradizionali regali a clienti e partner, l'azienda sostiene bambini e famiglie e comunica il proprio contributo in modo personale e autentico.



Nuove assunzioni: per ogni nuovo collaboratore o collaboratrice, l'azienda sostiene il percorso formativo di un giovane nell'ambito di un programma di SOS Villaggi dei Bambini Svizzera.



Team challenge: i collaboratori raccolgono volontariamente punti, chilometri o piccoli contributi; l'azienda raddoppia l'importo raccolto fino a un tetto massimo prestabilito.



Anniversario aziendale o evento aziendale: una parte del budget viene destinata a un progetto sociale concreto.



Onboarding HR: i nuovi collaboratori scoprono fin dall'inizio quale impegno sociale sostiene l'azienda e quali valori la guidano.

Più impatto, senza lavoro in più: SOS fornisce contenuti e dati d'impatto.

COINVOLGERE I COLLABORATORI: IN MODO VOLONTARIO, SEMPLICE E AUTENTICO

Le PMI si distinguono per la vicinanza alle persone. Per questo motivo, la CSR funziona particolarmente bene quando i collaboratori comprendono il significato dell'impegno sociale dell'azienda e possono parteciparvi su base volontaria.

- Un breve messaggio interno che spieghi perché l'azienda ha scelto di impegnarsi nel sociale
- Un'iniziativa di squadra volontaria, senza obblighi o programmi complessi
- Un aggiornamento periodico sui risultati ottenuti, ad esempio una volta all'anno

In questo modo, la CSR diventa per le Risorse Umane uno strumento efficace per rafforzare il senso di appartenenza, la motivazione dei collaboratori con l'azienda, senza generare ulteriore complessità organizzativa.

SOS Villaggi dei Bambini Svizzera aiuta le PMI a tradurre l'impegno sociale in azioni concrete e facilmente realizzabili. Insieme troviamo la soluzione più adatta alla vostra azienda, alle vostre risorse e ai vostri obiettivi.

Collaborando con SOS Villaggi dei Bambini Svizzera, beneficiate di:

- Un partner consolidato e affidabile
- Un utilizzo trasparente dei fondi
- Progetti concreti con risultati misurabili e verificabili
- Materiali di comunicazione e testi pronti all'uso
- Supporto per richieste legate alla CSR e alla sostenibilità

In questo modo, l'impegno sociale rimane semplice da gestire, il carico organizzativo interno resta contenuto e l'impatto generato è chiaro, credibile e facilmente comunicabile.

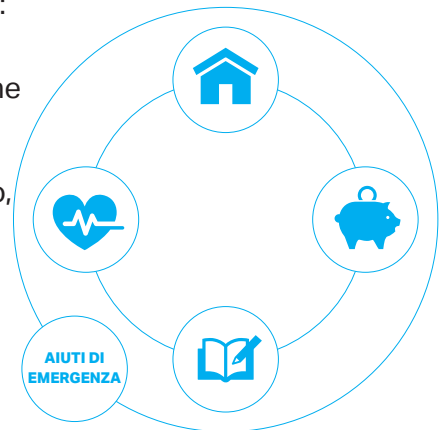
UNA FAMIGLIA PER OGNI BAMBINO

Questa è la visione di SOS Villaggi dei Bambini Svizzera. Sosteniamo bambini e famiglie che vivono situazioni difficili, sia in Svizzera sia in Nicaragua, Etiopia, Lesotho, Niger e Nepal.

Per le PMI è un vantaggio importante: si tratta di temi concreti, facilmente comprensibili e semplici da comunicare sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

I nostri programmi si concentrano sul rafforzamento delle famiglie e generano un impatto concreto in quattro ambiti principali:

- Assistenza e protezione
- Salute
- Formazione
- Incremento del reddito, rafforzamento delle strutture comunitarie
- Aiuti d'emergenza



FACILE DA IMPLEMENTARE, UTILE DA COMUNICARE

Molte PMI non sono soggette a obblighi formali di rendicontazione però le informazioni sull'impegno sociale e sulla sostenibilità vengono richieste sempre più spesso da clienti, partner commerciali, catene di fornitura e nell'ambito di gare d'appalto pubbliche.

SOS Villaggi dei Bambini Svizzera vi supporta con materiali pratici e informazioni chiare e facilmente utilizzabili:

- Trasparenza nell'utilizzo dei fondi, certificata dal marchio di qualità ZEWO
- Brevi report d'impatto che mostrano come è stato utilizzato il contributo
- Materiali di comunicazione e storie provenienti dai progetti sostenuti
- Testi pronti all'uso per sito web, rapporto annuale, rapporto di sostenibilità o questionari ESG/CSR
- Indicatori semplici relativi al contributo, all'area di progetto sostenuta e al periodo di riferimento
- Supporto personale nella pianificazione e nella comunicazione dell'impegno sociale

In questo modo nasce un impegno credibile, con un investimento di tempo limitato e benefici concreti per la vostra azienda.

VANTAGGI CONCRETI PER LA VOSTRA AZIENDA

Chiarezza:

Sapete esattamente come viene utilizzato il vostro contributo

Credibilità:

Il vostro impegno è associato a un'organizzazione riconosciuta e affidabile

Semplificazione:

SOS Villaggi dei Bambini Svizzera mette a disposizione contenuti, esempi pratici e supporto dedicato

Competitività:

Potete dimostrare in modo concreto la vostra responsabilità sociale

Coinvolgimento dei collaboratori:

Il team vede e riconosce un impegno che genera valore e dà significato all'azione aziendale

COME INIZIARE: IL CHECK-UP CSR

Con un breve Check-up CSR, gratuito e senza impegno, vi mostriamo quale forma di impegno sociale si adatta meglio alla vostra azienda, tenendo conto dei vostri obiettivi, delle risorse disponibili e del budget.

Al termine riceverete un piano concreto sui possibili passi successivi.

Con il partner giusto, anche un piccolo passo può trasformarsi in un impegno significativo: per i bambini e le famiglie, per i collaboratori e per la vostra azienda.

Prenotate un appuntamento



Contatto

Evelyn Heusser

evelyn.heusser@sosvillaggideibambini.ch

091 683 01 51



SOS VILLAGGI
DEI BAMBINI
SVIZZERA